

2012-2016年中国PA(尼龙)行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国PA(尼龙) 行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1112/7180291K67.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国PA(尼龙)行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了PA(尼龙)相关概述、中国PA(尼龙)市场运行环境等，接着分析了中国PA(尼龙)市场发展的现状，然后介绍了中国PA(尼龙)重点区域市场运行形势。随后，报告对中国PA(尼龙)重点企业经营状况分析，最后分析了中国PA(尼龙)行业发展趋势与 投资预测。您若想对PA(尼龙)产业有个系统的了解或者想投资PA(尼龙)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

尼龙（Nylon），中文名聚酰胺，英文名称Polyamide（简称PA），是分子主链上含有重复酰胺基团—[NHCO]—的热塑性树脂总称。其命名由合成单体具体的碳原子数而定，如：尼龙-6、66、1010、610等。广泛用于化工机械，防腐设备的制齿轮及零件坏料。耐磨零件，传动结构件，家用电器零件，汽车制造零件，丝杆防止机械零件，化工机械零件，化工设备等。

第一章 全球PA(尼龙)行业发展分析

第一节 国际PA(尼龙)行业发展轨迹综述

- 一、国际PA(尼龙)行业发展历程
- 二、国际PA(尼龙)行业发展面临的问题
- 三、国际PA(尼龙)行业技术发展现状及趋势

第二节 世界PA(尼龙)行业市场情况

- 一、世界尼龙纤维产销现况
- 二、全球尼龙需求增长
- 三、全球PA(尼龙)行业挑战与机会

第三节 部分国家地区PA(尼龙)行业发展状况

- 一、美国PA(尼龙)行业发展分析
- 二、欧洲PA(尼龙)行业发展分析
- 三、日本PA(尼龙)行业发展分析
- 四、韩国PA(尼龙)行业发展分析

第二章 中国PA(尼龙)行业发展动态分析

第一节 2011年中国PA(尼龙)行业发展概述

- 一、中国PA(尼龙)行业发展历程
- 二、中国PA(尼龙)行业发展面临问题
- 三、中国PA(尼龙)行业技术发展现状及趋势

第二节 2011年中国PA(尼龙)行业发展状况分析

- 一、聚酯尼龙项目布局南充
- 二、上海聚酰胺及共混物扩建项目
- 三、杜邦聚焦中国车用聚酰胺市场
- 四、中国聚酰胺产业技术创新联盟成立

第三节 中国PA(尼龙)行业供需分析

- 一、中国PA(尼龙)市场供给分析
- 二、中国PA(尼龙)市场需求
- 三、中国PA(尼龙)市场供需平衡分析

第三章 2008-2010年中国PA(尼龙)制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国PA(尼龙)行业总体数据分析

- 一、2008年中国PA(尼龙)行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国PA(尼龙)行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国PA(尼龙)行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国PA(尼龙)行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国PA(尼龙)行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国PA(尼龙)行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国PA(尼龙)行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国PA(尼龙)行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国PA(尼龙)行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国PA(尼龙)行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国PA(尼龙)行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国PA(尼龙)行业区域市场分析

第一节 华北地区PA(尼龙)行业分析

第二节 2011年东北地区PA(尼龙)行业分析

第三节 2011年华东地区PA(尼龙)行业分析

第四节 2011年华南地区PA(尼龙)行业分析

第五节 2011年华中地区PA(尼龙)行业分析

第六节 2011年西南地区PA(尼龙)行业分析

第七节 2011年西北地区PA(尼龙)行业分析

第五章 中国PA(尼龙)行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国PA(尼龙)行业竞争现状分析

一、PA(尼龙)行业竞争程度分析

二、PA(尼龙)技术竞争分析

三、PA(尼龙)主要产品价格竞争分析

第二节 2011年中国PA(尼龙)行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2011年中国PA(尼龙)行业提升竞争力策略分析

第六章 中国PA(尼龙)行业重点企业分析

第一节 安庆市大通塑化有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鞍钢矿山附企工业尼龙厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞市塘厦恒一塑胶制品加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 黑龙江省尼龙厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淮安市建工尼龙制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 吉林市恒盛毛纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 建湖县兴隆尼龙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏华洋尼龙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏松芝科技电器工程尼龙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2012-2016年中国PA(尼龙)行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国PA(尼龙)市场趋势分析

一、中国PA(尼龙)市场趋势总结

二、中国PA(尼龙)发展趋势分析

第二节 2012-2016年PA(尼龙)产品发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国PA(尼龙)行业供需预测

一、中国PA(尼龙)供给预测

二、中国PA(尼龙)需求预测

三、中国PA(尼龙)价格预测

第四节 2012-2016年PA(尼龙)行业发展前景规划及建议

第八章 2012-2016年中国PA(尼龙)企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、PA(尼龙)价格策略分析

二、PA(尼龙)渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高PA(尼龙)企业竞争力的策略

一、提高中国PA(尼龙)企业核心竞争力的对策

二、PA(尼龙)企业提升竞争力的主要方向

三、影响PA(尼龙)企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高PA(尼龙)企业竞争力的策略

第四节 对中国PA(尼龙)品牌的战略思考

一、PA(尼龙)实施品牌战略的意义

二、PA(尼龙)企业品牌的现状分析

三、中国PA(尼龙)企业的品牌战略

四、PA(尼龙)品牌战略管理的策略

第九章 中国PA(尼龙)行业市场发展环境分析

第一节 国内PA(尼龙)经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国PA(尼龙)经济发展预测分析

第二节 中国PA(尼龙)行业政策环境分析

第十章 2012-2016年中国PA(尼龙)行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国PA(尼龙)行业投资环境分析

第二节 2012-2016年PA(尼龙)行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国PA(尼龙)行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：安庆市大通塑化有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安庆市大通塑化有限责任公司经营收入走势图

图表：安庆市大通塑化有限责任公司盈利指标走势图

图表：安庆市大通塑化有限责任公司负债情况图

图表：安庆市大通塑化有限责任公司负债指标走势图

图表：安庆市大通塑化有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安庆市大通塑化有限责任公司成长能力指标走势图

图表：鞍钢矿山附企工业尼龙厂主要经济指标走势图

图表：鞍钢矿山附企工业尼龙厂经营收入走势图

图表：鞍钢矿山附企工业尼龙厂盈利指标走势图

图表：鞍钢矿山附企工业尼龙厂负债情况图

图表：鞍钢矿山附企工业尼龙厂负债指标走势图

图表：鞍钢矿山附企工业尼龙厂运营能力指标走势图

图表：鞍钢矿山附企工业尼龙厂成长能力指标走势图

图表：帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司主要经济指标走势图

图表：帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司经营收入走势图

图表：帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司盈利指标走势图

图表：帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司负债情况图

图表：帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司负债指标走势图

图表：帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司运营能力指标走势图

图表：帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市塘厦恒一塑胶制品加工厂主要经济指标走势图

图表：东莞市塘厦恒一塑胶制品加工厂经营收入走势图

图表：东莞市塘厦恒一塑胶制品加工厂盈利指标走势图

图表：东莞市塘厦恒一塑胶制品加工厂负债情况图

图表：东莞市塘厦恒一塑胶制品加工厂负债指标走势图

图表：东莞市塘厦恒一塑胶制品加工厂运营能力指标走势图

图表：东莞市塘厦恒一塑胶制品加工厂成长能力指标走势图

图表：黑龙江省尼龙厂主要经济指标走势图

图表：黑龙江省尼龙厂经营收入走势图

图表：黑龙江省尼龙厂盈利指标走势图

图表：黑龙江省尼龙厂负债情况图

图表：黑龙江省尼龙厂负债指标走势图

图表：黑龙江省尼龙厂运营能力指标走势图

图表：黑龙江省尼龙厂成长能力指标走势图

图表：淮安市建工尼龙制品有限公司主要经济指标走势图

图表：淮安市建工尼龙制品有限公司经营收入走势图

图表：淮安市建工尼龙制品有限公司盈利指标走势图

图表：淮安市建工尼龙制品有限公司负债情况图

图表：淮安市建工尼龙制品有限公司负债指标走势图

图表：淮安市建工尼龙制品有限公司运营能力指标走势图

图表：淮安市建工尼龙制品有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林市恒盛毛纺有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林市恒盛毛纺有限公司经营收入走势图

图表：吉林市恒盛毛纺有限公司盈利指标走势图

图表：吉林市恒盛毛纺有限公司负债情况图

图表：吉林市恒盛毛纺有限公司负债指标走势图

图表：吉林市恒盛毛纺有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林市恒盛毛纺有限公司成长能力指标走势图

图表：建湖县兴隆尼龙有限公司主要经济指标走势图

图表：建湖县兴隆尼龙有限公司经营收入走势图

图表：建湖县兴隆尼龙有限公司盈利指标走势图

图表：建湖县兴隆尼龙有限公司负债情况图

图表：建湖县兴隆尼龙有限公司负债指标走势图

图表：建湖县兴隆尼龙有限公司运营能力指标走势图

图表：建湖县兴隆尼龙有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏华洋尼龙有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏华洋尼龙有限公司经营收入走势图

图表：江苏华洋尼龙有限公司盈利指标走势图

图表：江苏华洋尼龙有限公司负债情况图

图表：江苏华洋尼龙有限公司负债指标走势图

图表：江苏华洋尼龙有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏华洋尼龙有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏松芝科技电器工程尼龙有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏松芝科技电器工程尼龙有限公司经营收入走势图

图表：江苏松芝科技电器工程尼龙有限公司盈利指标走势图

图表：江苏松芝科技电器工程尼龙有限公司负债情况图

图表：江苏松芝科技电器工程尼龙有限公司负债指标走势图

图表：江苏松芝科技电器工程尼龙有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏松芝科技电器工程尼龙有限公司成长能力指标走势图

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1112/7180291K67.html>